



COLLEGE OF BUSINESS
كلية الأعمال

College of **BUSINESS (CoB)**



6227 | 6228
AUIB.edu.iq
Airport Road, Baghdad, Iraq



Building Iraq's Next Generation of Business Leaders

The College of Business (CoB) at the American University of Iraq – Baghdad (AUIB) prepares ambitious students to become capable, ethical and internationally minded business professionals and leaders.

Combining rigorous academic education with practical business experience, international perspectives, engagement with professional bodies and strong connections with employers and industry, the College equips students with the knowledge, professional capabilities and confidence needed to succeed in Iraq's rapidly evolving economy and an increasingly interconnected global marketplace.

Why Choose AUIB'S College of Business?

Career-Focused Education

Employability is embedded throughout the student experience. Our students undertake an internship with a company as part of their degree, giving them valuable workplace experience before graduation and the opportunity to apply their academic learning in real business environments.

These experiences build valuable connections between students and employers. Students may receive employment opportunities from their internship organizations, while companies regularly engage with the College in search of talented AUIB graduates.

Skills Employers Value

Our programs develop not only specialist business knowledge, but also the higher-order professional and leadership capabilities increasingly valued by employers in Iraq and internationally, including:

- Strong English-language communication.
- Critical thinking and problem-solving.
- Ethical and responsible decision-making.
- Leadership and adaptive decision-making.
- Teamwork and interpersonal effectiveness.
- International and global perspectives.
- Intercultural awareness and effectiveness.
- High academic and professional standards.
- Digital and technological capabilities.
- Creativity, innovation and entrepreneurial thinking.



Internationally Oriented Learning

Business today operates across borders, cultures and markets. Through international academic partnerships, professional networks, employer engagement and internationally informed experiential learning, students develop the global perspectives and intercultural awareness needed to understand contemporary business in Iraq and beyond.



Experienced Faculty. Academic Excellence. Professional Expertise.

Our students learn from internationally qualified faculty members who bring experience from business, professional practice, leadership and international higher education into the classroom, helping students connect academic knowledge with the realities of contemporary organizations. This combination of academic excellence and professional experience strengthens the practical and career-focused education our students receive.

Business Education with Purpose

At AUIB, business education is about more than preparing for a first job. We develop responsible professionals and future leaders who understand that successful organizations must combine performance, innovation and entrepreneurship with integrity, ethical leadership and responsibility to society.



Our Bachelor Of Business Administration

The Bachelor of Business Administration (BBA) provides students with a strong foundation in contemporary business while allowing them to develop specialist expertise aligned with their interests and career ambitions.

Students benefit from academically rigorous study, practical learning, employer engagement and international perspectives across six undergraduate tracks:



Management

Develop the critical thinking, problem-solving, leadership, communication and interpersonal capabilities needed to manage people, organizations, and change. The Management track combines higher-order analytical skills with practical and professional capabilities valued across organizations and industries, while providing opportunities for students to apply these capabilities through internships and engagement with employers.

Lead. Decide. Deliver.

Accounting

Develop strong accounting, analytical and financial capabilities for careers in accounting, auditing, financial reporting, taxation, financial management and related professional fields. The Accounting track provides a strong foundation for students seeking careers in one of the most established and internationally recognized business professions, while developing capabilities relevant to organizations across the private, public and professional services sectors.

Analyze. Account. Advise.

Marketing

Understand customers, markets, brands, and digital environments while developing the creativity, analytical thinking, and commercial awareness required by modern organizations. The Marketing track develops capabilities in customer insight, brand development, digital marketing and market-focused decision-making, preparing students to contribute to organizational growth and compete effectively in increasingly dynamic markets.

Understand. Create. Engage.

Entrepreneurship

Turn ideas into opportunities by developing the creativity, commercial awareness and entrepreneurial capabilities needed to create and grow successful ventures.

Imagine. Innovate. Impact.

Management Information Systems (MIS)

Bridge the worlds of business and technology and prepare for careers in an increasingly digital and data-driven economy. The MIS track develops capabilities in information systems, business analytics, digital transformation and technology-enabled decision-making, preparing students to help organizations use information and technology to improve performance, solve business problems and support strategic decisions.

Business. Technology. Transformation.

Finance & Banking

Prepare for opportunities in the evolving financial sector through the study of banking, investment, corporate finance, financial analysis, and financial decision-making. The Finance & Banking track develops the analytical, financial and professional capabilities relevant to careers in banks, financial institutions, corporations, and the increasingly digital and technology-enabled financial services sector.

Analyze. Invest. Succeed.



Master Of Business Administration (MBA)

Develop the Leadership Capabilities to Make an Impact

The AUIB Master of Business Administration (MBA) is designed for professionals and emerging leaders seeking to accelerate their careers and strengthen their capacity to lead organizations in increasingly complex, competitive and rapidly changing environments. Designed with the needs of working professionals and employers in mind, the program combines academic quality with a practitioner-focused and application-oriented approach, enabling participants to connect contemporary business knowledge with real organizational challenges and develop capabilities in strategic thinking, leadership, decision-making, innovation and organizational performance.

AUIB's MBA benefits from international academic collaboration. Ball State University has contributed as a partner in program design, while Lawrence Technological University and Bard College are partners in program delivery. The MBA also provides a platform for engagement with employers, government institutions, and other organizations seeking to strengthen leadership, management and organizational capabilities within their workforce.

For more information: mba@auib.edu.iq

Connected To Business. Connected To The World.

The College of Business builds meaningful relationships with employers, senior business leaders, professional organizations and international academic partners to connect students directly with the realities and opportunities of contemporary business. Through internships, employer engagement and guest speaker sessions with senior industry professionals and business leaders, students gain first-hand exposure to organizational challenges, executive decision-making, leadership, innovation and career opportunities.

Ongoing engagement with employers and industry also helps the College maintain programs that are relevant and responsive to the evolving needs of organizations, Iraq's economy and the wider international business environment.



Quality, Professional Standards And Global Engagement

The College of Business is committed to continuous improvement, academic quality, professional relevance and internationally recognized standards in business education. It holds memberships with the Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) and the Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP), reflecting its engagement with internationally recognized communities of business education.

The College also engages with internationally recognized professional bodies relevant to its disciplines, exploring opportunities for professional recognition, accreditation, exemptions and alignment with leading professional organizations, thus seeking to enhance the professional relevance, international recognition and career value of its programs.





Your Future In Business Starts At AUIB

Whether your ambition is to become an accountant, banker, financial professional, manager, entrepreneur, marketer, business technology professional or future organizational leader, AUIB's College of Business provides the academic foundation, practical experience, professional connections and international outlook to help you turn your ambitions into opportunities.

Learn with purpose.

Gain experience.

Build your network.

Lead with integrity.









مستقبلك في عالم الأعمال يبدأ في الجامعة الأمريكية في بغداد

سواء كنت تطمح إلى أن تصبح محاسباً أو مصرفياً أو متخصصاً في الشؤون المالية، أو مديراً أو رائد أعمال أو متخصصاً في التسويق أو في تكنولوجيا الأعمال أو قائداً مؤسساً في المستقبل، فإن كلية الأعمال في الجامعة الأمريكية في بغداد توفر لك الأساس الأكاديمي والخبرة العملية والعلاقات المهنية والرؤية الدولية التي تساعدك على تحويل طموحاتك إلى فرص.

تعلم بهدف.
اكتسب الخبرة.
ابن شبكة علاقاتك.
قد بنزاهة.



الجودة والمعايير المهنية والتواصل العالمي

تلتزم كلية الأعمال بالتطوير المتواصل والجودة الأكاديمية، وبأن تظل برامجها وثيقة الصلة بالواقع المهني، وأن تلتزم بالمعايير المعترف بها دولياً في تعليم الأعمال. والكلية عضو في جمعية تطوير كليات إدارة الأعمال (AACSB) وفي مجلس اعتماد كليات وبرامج إدارة الأعمال (ACBSP)، بما يعكس تواصلها مع أوساط تعليم الأعمال المعترف بها دولياً.

كما تتواصل الكلية مع الهيئات المهنية ذات الصلة بتخصصاتها والمعترف بها دولياً، وتستكشف فرص الاعتراف المهني والاعتماد والإعفاءات والتوافق مع الهيئات المهنية الرائدة، سعياً إلى تعزيز ارتباط برامجها بالواقع المهني وإلى الاعتراف بها دولياً ورفع قيمة برامجها بالنسبة للمسارات المهنية المستقبلية للطلبة



على صلة بعالم الأعمال. على صلة بالعالم.

تبني كلية الأعمال علاقات فاعلة مع أصحاب العمل وكبار قادة الأعمال والمنظمات المهنية والشركاء الأكاديميين الدوليين، بما يتيح للطلبة التعرف بصورة مباشرة إلى واقع الأعمال المعاصرة والفرص التي تتيحها. من خلال التدريب العملي والتواصل مع أصحاب العمل والجلسات حيث يتحدث كبار المهنيين في قطاعات الأعمال وقادة الأعمال، يطلع الطلبة عن كثب على التحديات التي تواجه المؤسسات وعملية اتخاذ القرارات على المستوى التنفيذي والقيادة والابتكار والفرص المهنية.

ويساعد التواصل المستمر مع أصحاب العمل وقطاع الأعمال الكلية على مواصلة تقديم برامج ترتبط بالواقع وتستجيب للاحتياجات المتغيرة للمؤسسات والاقتصاد العراقي وبيئة الأعمال الدولية.





الماجستير في إدارة الأعمال (MBA)

طوّر قدراتك القيادية لتُحدث أثراً

صُمم برنامج الماجستير في إدارة الأعمال في الجامعة الأمريكية في بغداد للمهنيين والقيادات الناشئة من الساعين إلى التقدّم في مسيرتهم المهنية وتعزيز قدرتهم على قيادة المؤسسات في بيئات سريعة التغيّر، تزداد تعقيداً وتشدّد فيها المنافسة.

صُمم البرنامج مع مراعاة احتياجات المهنيين الماملين وأصحاب العمل، إذ يجمع بين الجودة الأكاديمية وبين النهج الذي يركّز على الممارسة والتطبيق، بما يمكن المشاركين من ربط المعرفة المعاصرة في مجال الأعمال بالتحديات الحقيقية التي تواجه المؤسسات، وبما ينقّي قدرات الطلبة في التفكير الاستراتيجي والقيادة واتخاذ القرارات والابتكار وتعزيز الأداء المؤسسي.

يستفيد برنامج الماجستير في إدارة الأعمال في الجامعة الأمريكية في بغداد من التعاون الأكاديمي الدولي، حيث أسهمت جامعة "بول ستيت" بوصفها شريكاً في تصميم البرنامج، فيما تشارك جامعة لورنس التكنولوجية وكلية بارد في تقديمه.

كما يؤمّن برنامج الماجستير في إدارة الأعمال منصةً للتواصل مع أصحاب العمل والمؤسسات الحكومية وغيرها من المؤسسات التي تسعى إلى تعزيز القدرات القيادية والإدارية والمؤسسية لدى كوادرها.

ريادة الأعمال

يحوّل هذا المسار الأفكار إلى فرص من خلال تنمية الإبداع والوعي التجاري والقدرات الريادية اللازمة لإنشاء مشروعات ناجحة وتنميتها.

تخيّل. ابتكر. اصنع أثراً.

نُظم المعلومات الإدارية

يربط هذا المسار بين عالمي الأعمال والتكنولوجيا، ويُعدّ الطلبة لمسارات مهنية في اقتصادٍ يتجه بصورة متزايدة نحو الرقمنة والاعتماد على البيانات. ينقّي مسار نُظم المعلومات الإدارية قدرات الطلبة في نظم المعلومات وتحليلات الأعمال والتحول الرقمي وتوظيف التكنولوجيا في اتخاذ القرارات، بما يؤهلهم لمساعدة المؤسسات على استخدام المعلومات والتكنولوجيا لتحسين الأداء وحل مشكلات الأعمال ودعم القرارات الاستراتيجية.

أعمال. تكنولوجيا. تحوّل.

المالية والمصرفية

يُعدّ هذا المسار الطلبة للفرص المهنية في القطاع المالي المتطور من خلال دراسة العمل المصرفي والاستثمار وتمويل الشركات والتحليل المالي واتخاذ القرارات المالية. ينقّي مسار المالية والمصرفية القدرات التحليلية والمالية والمهنية اللازمة للعمل في المصارف والمؤسسات المالية والشركات، وفي قطاع الخدمات المالية الذي يتجه بصورة متزايدة نحو الرقمنة وتوظيف التكنولوجيا.

تحليل. استثمار. نجاح.

الإدارة

يطوّر هذا المسار مهارات التفكير النقدي وحل المشكلات والقيادة والتواصل الفاعل والتعاون، بما يمكّن الطلبة من إدارة الأفراد والمؤسسات وإحداث التغيير. يجمع مسار الإدارة بين المهارات التحليلية المتقدمة والقدرات العملية والمهنية التي تحظى بأهمية لدى المؤسسات في مختلف قطاعات الأعمال، كما يتيح للطلبة فرص تطبيق هذه القدرات من خلال التدريب العملي والتواصل مع أصحاب العمل.

قيادة. قرار. إنجاز

المحاسبة

يطوّر هذا المسار قدرات الطلبة في المحاسبة والتحليل وإدارة الشؤون المالية، بما يؤهل الطلبة للعمل في مجالات المحاسبة والتدقيق وإعداد التقارير المالية والضرائب والإدارة المالية والمجالات المهنية ذات الصلة. يوفّر مسار المحاسبة أساساً قوياً للطلبة الراغبين في العمل في واحدة من أكثر مهن الأعمال رسوخاً واعترافاً على المستوى الدولي، مع تنمية القدرات اللازمة للعمل في قطاع الخدمات المهنية وفي مختلف مؤسسات القطاعين الخاص والعام.

تحليل. محاسبة. مشورة.

التسويق

يكتسب الطلبة فهماً للعلاء والأسواق والعلامات التجارية والبيئات الرقمية، مع تنمية الإبداع والتفكير التحليلي والوعي التجاري الذي تتطلبه المؤسسات الحديثة. ينقّي مسار التسويق قدرات الطلبة في فهم العلاء وتطويع العلامات التجارية والتسويق الرقمي واتخاذ القرارات المتكيفة مع متغيرات سوق العمل، بما يؤهلهم للإسهام في نمو المؤسسات والمنافسة بفاعلية في أسواق تشهد تغيّرات متسارعة.

فهم. ابتكار. تواصل.

بكالوريوس إدارة الأعمال

يؤمّن برنامج البكالوريوس في إدارة الأعمال للطلبة أساساً قوياً في مجال الأعمال المعاصرة، ويتيح لهم في الوقت نفسه تطوير خبرات تخصصية تتوافق مع اهتماماتهم وطموحاتهم المهنية. يستفيد الطلبة من الدراسة الأكاديمية الرصينة والتعلّم العملي والتواصل مع أصحاب العمل والمنظورات الدولية، وذلك ضمن ستة مسارات دراسية في مرحلة البكالوريوس:



هيئة تدريس تجمع بين التميز الأكاديمي والخبرة المهنية.

يتعلم طلبتنا على أيدي أعضاء هيئة تدريس مؤهلين دولياً، يوظفون في التدريس خبراتهم في مجال الأعمال والممارسة المهنية والقيادة والتعليم العالي الدولي، بما يساعد الطلبة على ربط المعرفة الأكاديمية بواقع المؤسسات المعاصرة. يساهم هذا الجمع بين التميز الأكاديمي والخبرة المهنية في تعزيز ما يتلقاه طلبتنا من تعليم عملي يركز على مسارهم المهني.

تعليمٌ هادف

يتجاوز تعليم الأعمال في الجامعة الأمريكية في بغداد الاستعداد لأول وظيفة؛ فنحن نعدّ متخصصين يتحلون بروح المسؤولية وقادة المستقبل الذين يدركون أن نجاح المؤسسات يتطلب الجمع بين الأداء والابتكار وريادة الأعمال من جهة، والنزاهة والقيادة الأخلاقية والمسؤولية تجاه المجتمع من جهة أخرى.



تعلّم ذو توجه دولي

يتجاوز عالم الأعمال حدود الدول والثقافات والأسواق. من خلال الشراكات الأكاديمية الدولية والشبكات المهنية والتواصل مع أصحاب العمل والتعلّم القائم على الخبرة والمستند إلى رؤى دولية، يطوّر الطلبة المنظورات العالمية والوعي بالاختلافات الثقافية اللازمين لفهم واقع الأعمال المعاصر في العراق وخارجه.



المهارات التي يبحث عنها أصحاب العمل

لا تقتصر برامجنا على تنمية المعرفة المتخصصة في مجال الأعمال، بل تعمل أيضاً على تطوير القدرات المهنية والقيادية المتقدمة التي تحظى بأهمية متزايدة لدى أصحاب العمل في العراق وعلى المستوى الدولي، ومنها:

- المهارات العالية في التواصل باللغة الإنجليزية.
- التفكير النقدي وحل المشكلات.
- اتخاذ القرارات الأخلاقية والمسؤولة.
- القيادة واتخاذ القرارات وفقاً للمتغيرات.
- العمل الجماعي والفاعلية في التعامل مع الآخرين.
- الرؤى الدولية والعالمية.
- الوعي بالاختلافات الثقافية والفاعلية في التعامل معها.
- معايير أكاديمية ومهنية عالية.
- القدرات الرقمية والتكنولوجية.
- الإبداع والابتكار والتفكير الريادي.



بناء الجيل القادم من قادة الأعمال في العراق

تُعَدُّ كلية الأعمال في الجامعة الأمريكية في بغداد الطلبة الطموحين ليصبحوا متخصصين وقادة أكفاء في مجال الأعمال، يتحلون بالأخلاق ويتمتعون برؤية دولية. من خلال الجمع بين التعليم الأكاديمي الرصين والخبرة العملية والرؤى الدولية، فضلاً عن علاقات التعاون مع الهيئات المهنية والروابط الوثيقة مع أصحاب العمل وقطاع الأعمال، تزوّد الكلية الطلبة بالمعرفة والقدرات المهنية والثقة التي يحتاجون إليها للنجاح في الاقتصاد العراقي سريع التطور، وفي سوق عالمية متزايدة الترابط.

ما الذي يميز كليتنا؟

تعليم يركز على المسار المهني

يُعَدُّ الاستعداد لسوق العمل جزءاً أساسياً من تجربة الطلبة في جميع مراحلها. يخوض طلبتنا تدريباً عملياً في إحدى الشركات ضمن برنامجهم الدراسي، ما يمنحهم خبرة قيّمة في بيئة العمل حتى قبل التخرج، ويتيح لهم فرصة تطبيق ما تعلموه أكاديمياً في بيئات عمل حقيقية. تسهم هذه التجارب في بناء روابط قيّمة بين الطلبة وأصحاب العمل، وقد تتاح للطلبة فرص عمل لدى الجهات التي تدربوا لديها، في حين تتواصل الشركات مع الكلية بصورة منتظمة لاستقطاب الخريجين المتميزين.





COLLEGE OF BUSINESS
كلية الأعمال

كلية الأعمال



6227 | 6228
AUIB.edu.iq

العراق، بغداد - طريق المطار

